

УДК 338

О. Кучабська, О. Владимир

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Впродовж останнього часу спостерігається значне падіння інноваційної активності суб'єктів господарювання. Низька та ще і постійно спадаюча інноваційна активність підприємств в Україні свідчить про існування комплексу соціально-економічних і юридичних проблем інноваційного розвитку національної економіки, зокрема, проблеми комерціалізації інновацій.

Відсутність сприятливих умов для стимулювання досліджень та розробок у бізнесі, зокрема, податкових стимулів, субсидій та позик, недосконале законодавство, бюрократичні механізми – призводить до послаблення зацікавленості бізнес-сектору у фінансуванні та впровадженні наукових розробок. Це зумовлює низький рівень співпраці між науковим та промисловим секторами. Підприємства різних форм власності практично не впроваджують у виробництво нові технології та розробки.

Проблема комерціалізації результатів наукових досліджень в країні повинна перебувати в полі зору уряду, суспільства, парламенту, приватного бізнесу, оскільки вирішення цієї проблеми визначить конкурентну спроможність товарів і, в кінцевому підсумку, рівень життя населення.

Комерціалізація інновацій – це одна з найважливіших умов підвищення інноваційної активності ринкової економіки, оскільки підприємництво, у даному випадку інноваційне, орієнтоване на отримання прибутку, а це обумовлює необхідність: по-перше, надання результатам інноваційної діяльності товарної та капітальної форм; по-друге, системного підходу у цьому процесі, що передбачає залучення багатьох чинників, зокрема, консалтинг.

В результаті інноваційної діяльності підприємств створюється продукція, що відповідає сучасним науковим, технічним, соціальним та економічним вимогам. Таким чином відбувається реалізація нового знання в нових продуктах, послугах, технологіях виробничого процесу. Досягнення науки стають джерелом прибутку, тобто самостійним затребуваним товаром, що має свою ринкову вартість.

Інтелектуальна власність є основою сучасної інноваційної економіки, тому одне з найважливіших завдань держави – створення ринку інтелектуальної власності, як головної умови інноваційного шляху розвитку.

Інтелектуальний капітал є важливим економічним ресурсом і при ефективному управлінні процесами створення, комерціалізації та правової охорони об'єктів інтелектуальної власності може стати реальним чинником економічного розвитку країни.

Ключову роль у стимулюванні комерціалізації інновацій має відігравати держава. Державна політика у напрямку активізації економічних суб'єктів щодо комерціалізації інтелектуальної власності повинна бути спрямована на розробку стимулів для приватних суб'єктів підприємництва, стимулювання комерціалізації інтелектуальної власності, що в результаті приведе до збільшення податкової бази і надходження коштів до державного бюджету. Світова практика показує, що серед таких стимулів на першому місці є використання податкових пільг, які сприяють прискоренню оновлення виробничого устаткування, технологічних процесів, розробці та виведенні на ринок нових видів продукції.

Отже, прискорення процесів комерціалізації результатів досліджень та інноваційної діяльності підприємств вимагає швидкого перегляду економічних і правових відносин у сфері інтелектуальної власності з метою її більш ефективної реалізації.